



長崎市ブランド振興会

Nagasaki Brand Promotion Association

平成 28 年度の活動

(1) 長崎市特産推奨品の認定

『長崎市特産推奨品』とは、長崎の歴史や風土、食文化及び伝統など、長崎らしさを活かした付加価値を有する、長崎の特産品として独自の特性を持った製品であり、品質や信頼性が高く、消費者に対して強くアピールできるものと長崎市ブランド振興会が認めたものです。



平成 28 年度の長崎市特産推奨品は認定商品総数 73 品目 (内新規 4 品)

(2) ふるさと納税返礼品作成

現在長崎市のふるさと納税返礼品に多くのブランド振興会会員が商品を出しています。その中でも、平成 28 年度からブランド振興会の会員で協力し、新たな返礼品を作成しました。その名も『長崎市ブランド振興会 いろいろ定期便』です。会員 8 社の商品が、月毎に届く定期便商品となっています。【2 コース】



幸福コース



満足コース

(3) ねんりんピック参加者記念品作成

平成28年10月に開催された
ねんりんピック長崎にて参加者への記念品として
長崎市ブランド振興会詰め合わせを
作成しました。各都道府県から参加された
競技者や大会関係者に対して長崎の特産品を
PRしました。



(4) 各種物産展

毎年恒例の帆船まつりでの長崎市ブランド振興会物産展をはじめ平成
28年度も多くの物産展に参加しました。長崎市内はもちろん全国各地の
物産展で長崎市の特産品をPRしました。

(他にもねんりんピック、食の博覧会、DCなどのイベントもありました。)

2016 長崎帆船まつり (4月下旬)

長崎港沖から6隻の船が訪れ、たくさんの方が訪れる長崎のイベントです。
メイン会場では長崎市ブランド振興会だけの特別物産展を開催しました。



ふるさと長崎応援フェア (7・10・11月)

平成28年3月に東京都にオープンした「日本橋長崎館」にはブランド振興会
会員の商品もたくさん手に入ります。その長崎の魅力を存分に楽しめる「日本橋
長崎館」にてふるさと長崎応援フェアを開催しました。



阪急梅田駅構内物産展 (1月中旬)

学生やビジネスマンなど、多数の方が行き来する大阪市の阪急梅田駅で物産展
を行いました。物産展は大盛況で長崎市の魅力を存分に発信することができました。

